

Teilnahmebedingungen Cardinal Fondue Promotion

- 1) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit Wohnsitz in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein, mit Ausnahme der Mitarbeiter der Feldschlösschen Getränke AG (Feldschlösschen) und der beteiligten Agenturen. Die Teilnahme ist erst ab dem vollendeten 18. Lebensjahr möglich.
- 2) Es besteht kein Konsumations- oder Kaufzwang. Pro Person können beliebig viele Sammelpreise gemäss Preishierarchie und richtiger Anzahl Sammelcoupons – unter Angabe einer korrekten Absenderadresse – bei Feldschlösschen Getränke AG, Marketing Cardinal, 4310 Rheinfelden bezogen werden.
- 3) Die Sammelpreise werden während der Promotionsdauer laufend an die Gewinner versendet. Die Auswahl der Gewinner ist endgültig; es wird keine Korrespondenz über die Preise geführt. Die Entscheidung ist nicht anfechtbar.
- 4) Eine Barauszahlung der Gewinne und der Rechtsweg sind ausgeschlossen. Ein allfälliger Gewinn verfällt, sollte sich der Gewinner seine korrekten Adressdaten nicht oder nicht vollständig übermittelt haben.
- 5) Die Zustellung der Sammelpreise erfolgt auf dem Postweg. Für Datenverluste, insbesondere durch mangelhafte Datenübertragung und andere technische Defekte sowie verlorengegangene Postsendungen, wird keine Haftung übernommen.
- 6) Bei Verdacht auf Manipulation behält sich Feldschlösschen das Recht vor, Teilnehmer ohne Begründung und Vorankündigung vom Wettbewerb auszuschliessen. Feldschlösschen übernimmt keine Haftung für technische Probleme, die mit der Nutzung der Website entstehen können und garantiert keine ununterbrochene und kontinuierliche Verfügbarkeit seiner Website und übernimmt keine Verantwortung für technische Probleme und/oder Datenverluste sowie andere technische Defekte bei der Kommunikation mit der Website des Veranstalters.

Promotionsdauer: 1. Januar 2019 bis 31. März 2019. Teilnahmeschluss ist der 30. April 2019

Hinweise zum Datenschutz:

Jeder Teilnehmer erklärt sich mit der Verarbeitung seiner persönlichen Daten im Rahmen dieser Sammelpromotion einverstanden. Die Daten werden von der Feldschlösschen Getränke AG, Theophil Roniger-Strasse, CH-4310 Rheinfelden sowie von der Pandinavia AG, Industriestrasse 30, CH-8302 Kloten und der Laiterie Moderne SA, Rue de la Lécheretta 12, CH-1630 Bulle erhoben und zur Auslosung sowie im Falle des Gewinns zur Kontaktaufnahme genutzt und spätestens sechs Monate nach Promotionsende gelöscht. Die im Rahmen der Teilnahme erhobenen Daten werden gemäss den Bestimmungen der geltenden Datenschutzgesetze vertraulich behandelt und werden einzig zur Zustellung der Preise mit Dritten geteilt. Im Falle des Gewinns kann der Name des Teilnehmers auf der Feldschlösschen Website, auf den Feldschlösschen Seiten in den sozialen Medien sowie in Pressemitteilungen veröffentlicht werden. Die Teilnehmer haben ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Sperrung, Begrenzung und Löschung ihrer Daten sowie auf Widerruf ihrer Einwilligung für die Zukunft. Diese Rechte müssen bei Feldschlösschen geltend gemacht werden, im Falle des Widerrufs der Einwilligung mittels E-Mail an info@fgg.ch. Sofern nicht anders angegeben, werden sämtliche Daten, welche Rückschlüsse auf natürliche Personen zulassen, spätestens sechs Monate nach Promotionsende gelöscht. Ausgenommen davon sind ausdrückliche Anmeldungen für Newsletter.

Bei Fragen kontaktiere bitte unseren Konsumentendienst:

E-Mail: info@fgg.ch

Telefon: +41 848 125 000