



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 31 août 2010

Feldschlösschen concentre sa production de bière à Rheinfelden

Dès le mois de juin 2011, Feldschlösschen concentrera sa production de bière sur le site de Rheinfelden et, à cette même date, cessera toute activité de production au sein du site de Fribourg. Feldschlösschen proposera des solutions à tous les collaborateurs de Fribourg. 18 personnes bénéficieront d'une retraite anticipée et un poste de travail au sein de l'entreprise Feldschlösschen sera proposé à tous les 57 autres collaborateurs concernés par la mesure. A l'avenir, la bière Cardinal, appréciée dans toute la Suisse, sera brassée selon la recette originale à Rheinfelden. Cette mesure a été prise à la suite du transfert d'une commande de production du Groupe Carlsberg vers la filiale française. L'entreprise Feldschlösschen perd ainsi plus de 20% de son volume global de production en Suisse. Cette baisse significative des volumes et, depuis quelques années, une faible exploitation du site de Fribourg ont conduit à une adaptation des capacités pour Feldschlösschen. La brasserie locale de Sion, la Brasserie Valaisanne, n'est pas concernée par cette mesure.

Depuis l'an 2000, Feldschlösschen, filiale suisse du Groupe Carlsberg, exécute une commande de production pour le Groupe Carlsberg. Cette commande augmentait d'année en année pour atteindre, en dernier lieu, plus de 20% du volume global produit annuellement par Feldschlösschen. A partir du mois de juin 2011, les Brasseries Kronenbourg, la filiale française du Groupe Carlsberg, brasseront cette bière.

Depuis de nombreuses années, le site de Fribourg fonctionne en dessous de sa capacité, avec en moyenne un taux avoisinant les 40%. Le taux d'exploitation des sites de production de Rheinfelden et de Fribourg est abaissé significativement d'un seul coup avec le transfert de la commande de bière vers la France. Le volume de la commande de production de bière correspond à peu près au volume de production global du site de Fribourg. Pour des raisons de gestion d'entreprise, il n'est pas possible de maintenir en exploitation deux grands sites de production qui fonctionnent en dessous de leurs capacités.

C'est pourquoi Feldschlösschen délocalisera l'an prochain la production et le soutirage de la bière à Rheinfelden. L'exploitation du site de production de Fribourg cessera définitivement en juin 2011. La bière Cardinal, numéro 2 des bières helvétiques, sera brassée à Rheinfelden selon sa recette originale.

Feldschlösschen assume ses responsabilités envers son personnel: des offres d'emploi et des mises à la retraite anticipée

L'entreprise Feldschlösschen assume entièrement ses responsabilités à l'égard de ses 75 collaboratrices et collaborateurs en production et en logistique du site de Fribourg. 18 personnes bénéficieront de la retraite anticipée et un poste de travail au sein de l'entreprise Feldschlösschen sera proposé à chacune des autres personnes concernées. Les licenciements pourront être évités pour autant que les salariés de Feldschlösschen acceptent les offres d'emploi proposées. Toutefois, pour pouvoir faire de telles propositions à son personnel de Fribourg, Feldschlösschen devra procéder à des mises à la retraite anticipée au sein d'autres sites de Feldschlösschen. Le plan social existant a été mis en vigueur. Le personnel de l'équipe régionale de vente continuera à assurer le suivi clientèle de la région fribourgeoise à partir de Fribourg.

La marque Cardinal reste un pilier important dans le portefeuille

Cardinal, la marque qui se situe au deuxième rang des marques en Suisse, restera un pilier important dans le vaste portefeuille de bières de Feldschlösschen et continuera d'être disponible dans la gastronomie et le commerce de détail. Grâce à des innovations telle que Eve de Cardinal, l'entreprise Feldschlösschen mise également à l'avenir sur le grand rayonnement et la force d'innovation de la marque. Les nombreux engagements de sponsoring à long terme, entre autres pour le club de hockey sur glace HC Fribourg-Gottéron, le festival Paléo de Nyon, Rock Oz'Arènes à Avenches, Gampel en Valais, le festival du Gurten à Berne et le Zurich Openair prouvent que Cardinal est et reste importante pour Feldschlösschen.

Feldschlösschen veut étendre son leadership sur le marché avec des bières suisses de qualité

«Nous déplorons les conséquences du transfert de la commande de production de bière pour notre site de Fribourg», a déclaré aujourd'hui Thomas Metzger, CEO de Feldschlösschen. «Nous sommes toutefois convaincus que l'amélioration de l'efficacité au sein du Groupe Carlsberg et les adaptations structurelles en Suisse sont indispensables au vu du contexte actuel du marché et des futurs défis à relever», a-t-il ajouté. Feldschlösschen veut aussi assurer sa compétitivité à long terme dans les nouvelles conditions ainsi qu'exploiter ses points forts et ses potentiels sur le marché suisse. «Grâce au succès de nos bières suisses de qualité, qui sont très appréciées, nous pourrions assurer et renforcer notre position de leader sur le marché suisse», a souligné le CEO, Thomas Metzger.

A l'avenir, Feldschlösschen continuera à être également présente en Suisse romande

Feldschlösschen, en tant qu'entreprise suisse globale occupant quelque 1200 salariés, restera présente en Suisse romande, également après 2011: outre l'équipe de vente locale, qui sera toujours basée à Fribourg, Feldschlösschen poursuivra l'exploitation de plusieurs sites logistiques (entre autres Givisiez près de Fribourg, Satigny, Sion) ainsi que du call center à Bienne. La brasserie locale de Sion, la Brasserie Valaisanne qui occupe dix personnes, continuera son activité de manière inchangée. Pour la Suisse romande et le Haut-Valais, plus de 200 collaborateurs

resteront au service des clients de la restauration et du commerce de détail de Feldschlösschen et leur proposeront la meilleure offre de bières suisses et internationales, ainsi que de vastes prestations de services.

La zone du site de production de Fribourg: un potentiel pour le développement de la ville

L'entreprise Feldschlösschen est consciente que la décision de ce jour aura un impact émotionnel dans la région de Fribourg. «C'est justement pour cela qu'il est très important pour nous de pouvoir proposer à toutes les collaboratrices et à tous les collaborateurs une offre concrète pour un poste au sein de l'entreprise ou une retraite anticipée», a déclaré le CEO, Thomas Metzger. «En outre, nous cherchons le dialogue avec la ville de Fribourg afin de trouver une affectation nouvelle et judicieuse à cette zone.» L'entreprise Feldschlösschen souhaite vendre cette zone, dont la situation au centre-ville de Fribourg est des plus attractives. Pour la ville de Fribourg, ce site peut constituer un réel potentiel et une vraie chance pour le développement futur de la ville.

Le site comporte aussi un petit musée de la bière. L'entreprise Feldschlösschen se mettra également en relation avec son exploitant – une fondation – pour entamer un dialogue et étudier des solutions pour l'avenir de ce musée.

Pour de plus amples informations: voir www.feldschloesschen.com

Pour toutes vos questions, prière de bien vouloir vous adresser à:
Feldschlösschen, Communication d'entreprise
Tél.: 058 123 45 47 / E-mail: gaby.gerber@fgg.ch